

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 1

на разработку сайта

Требования к функционалу сайта

Тип сайта: корпоративный сайт с каталогом товаров (емкости из стеклопластика различного типа и назначения), личными кабинетами пользователей (с историей заказов и доступом к чертежам) для юридических лиц.

Платформа: фреймворк Laravel.

Технические требования

1. Адаптивный дизайн для корректного отображения на ПК и мобильных устройствах.
2. Наличие возможности регистрации и заполнения анкеты клиента для получения доступа к документации и истории заказов.
3. Техническая готовность сайта к поисковому продвижению.

Структура сайта

Сквозные элементы:

1. Шапка сайта с логотипом компании, навигационным меню, телефоном, кнопкой обратной связи и кнопкой регистрации нового пользователя.
2. Футер сайта с формой обратной связи, логотипом, навигационным меню, ссылкой на политику обработки персональных данных, юридическим адресом, временем работы, телефоном, почтой.

Главная страница

Должна содержать следующие обязательные элементы:

- сквозные элементы - слайдер с УТП;
- блок с преимуществами компании;
- блок с миниатюрами карточек товаров и кнопкой для перехода в каталог - блок с описанием услуг и кнопкой для перехода в раздел услуг;
- блок с преимуществами изделий из стеклопластика;
- блок «наши клиенты»;
- текстовый блок о компании.

Страница каталога продукции

Должна содержать следующие обязательные элементы:

- сквозные элементы - обратная навигация;
- сайтбар с категориями товаров (емкости, бассейны, лодки);
- блок с миниатюрами карточек товаров;
- текстовый блок с описанием категории.

Страница отдельного товара

Должна содержать следующие обязательные элементы:

- сквозные элементы;
- обратная навигация;
- сайтбар с категориями товаров (емкости, бассейны, лодки);
- карточка товара с фотогалереей, техническими характеристиками и описанием;
- чертежи и документация для скачивания/ознакомления будут доступны только авторизованным пользователям.

Страница услуг

Должна содержать следующие обязательные элементы:

- сквозные элементы;
- обратная навигация;
- блок с миниатюрами услуг;
- текстовый блок с описанием страницы.

Страница отдельной услуги

Должна содержать следующие обязательные элементы:

- сквозные элементы;
- обратная навигация;
- контентный текстовый блок с описанием услуги, поддержкой форматирования, возможностью добавления галерей и видео по ссылке.

Страница статейно-новостного раздела (блог)

Должна содержать следующие обязательные элементы:

- сквозные элементы - обратная навигация;
- сайтбар с рубриками публикаций (новости, статьи, акции);
- блок с миниатюрами одиночной публикации;
- текстовый блок с описанием категории.

Страница отдельной новости/статьи (публикации)

Должна содержать следующие обязательные элементы:

- сквозные элементы;
- обратная навигация;
- сайтбар с рубриками публикаций (новости, статьи, акции);
- контентный текстовый блок с поддержкой форматирования, возможностью добавления галерей и видео по ссылке.

Статические страницы

Это страницы без сайтбара с контентным блоком, поддержкой форматирования, возможностью добавления галерей и видео по ссылке.

Таковыми страницами будут:

- о компании
- партнерам
- миссия
- технологии
- вакансии (с формой обратной связи или ссылкой на страницу контакты)

Страница Контакты

Должна содержать следующие обязательные элементы:

- сквозные элементы;
- обратная навигация;
- текстовые блоки с адресом, телефоном, почтой, картой и формой обратной связи.

Технические страницы

Страница спасибо;

Страница 404.

Страница регистрации нового пользователя

Должна содержать следующие обязательные элементы:

- сквозные элементы;
- форму регистрации/авторизации.

Страница авторизованного пользователям (личный кабинет)

Должна содержать следующие обязательные элементы:

- сквозные элементы;
- сайтбар с навигацией по страницам;
- страницу профиля (для заполнения изменения данных юридического лица);
- страницу истории заказов/делок.

Для авторизованных пользователей доступен более широкий функционал на страницах каталога и карточек товара.

Страница контент-менеджера (административная панель)

Должна содержать следующие обязательные элементы:

- сайтбар с навигацией по страницам для администрирования контента всех разделов сайта;

- страницы административной панели, соответствующие основным разделам сайта с
возможность форматирования контента, добавления метаданных, графики и видео по ссылкам.

Заявитель: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ВОЛГОГРАДСКИЙ
КОМПОЗИТНЫЙ ЗАВОД»

Телефоны и e-mail: 8442-962-462, info@kompozitzavod.ru
контактного лица 8 961-084-35-35; info@kompozitzavod.ru

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 2

Получение патента на полезную модель "Конструкция микроминиатюрного тактового генератора с дифференциальным выходом»

Заявитель:

Общество с ограниченной ответственностью НПП «МЕТЕОР-КУРС»

(полное наименование и организационно-правовая форма юридического лица)

(Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

Телефоны и e-mail:

руководителя (8443) 34-22-48, kurs@meteor-kurs.ru

контактного лица (8443) 41-08-28, constructor@meteor-kurs.ru

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 3

Предоставление инжиниринговых цифровых технологий (проведение доработок по сайту chisteam.ru)

Заявитель: Общество с ограниченной ответственностью «Чистим»

Телефоны и e-mail: 7 909 388-85-85, top@chisteam.ru

Объем работ:

1. Произвести редизайн сайта согласно нового бренд-бука. Поменять фавикон, иконки и прочее. Переработать главную страницу. Страницу карточки товара, каталога, контактов, страницу 404 ошибки, дизайн рор-уп окна для подписки. Обязательно учесть все вопросы, связанные с SEO.
2. Переверстать сайт по ширине, сделать резиновым. Максимальная ширина 1200 или иная?
3. Сверстать мобильную версию сайта для планшетов и мобильных телефонов согласно разработанному заданию заказчика вместе с исполнителем.
4. Раздел контакты. Страница должна открываться на городе присутствия. Если данного города в контактах нет, то открывать город Москва.
5. Каталог: изменить структуру по утвержденному списку. Обязательно учесть нюансы по SEO, чтобы не просели позиции по товарам.
6. Сделать прилипающую шапку с корзиной, телефоном, городом и подтверждением города
7. Переверстать шапку. Место, где размещены телефоны надо реализовать следующим образом: внизу городской телефон в зависимости от филиала, под этим номером надпись «Пн – Пт с 9.00 до 18.00»; наверху размещаем телефон 8800, под этим номером надпись «**Звонок по России бесплатный**».

Надпись «**Заказы на сайте принимаются круглосуточно**» разместить над модулем Корзина.

В шапке переименовать раздел «Акция» в «Акции». Кнопка «Каталог» надо выделить фоном как на komus.ru. Кнопку «Найти» тоже выделить.

Рядом с иконкой корзины добавить кнопку «Оформить заказ». По умолчанию эта кнопка серая, при пополнении корзины товаров она должна стать красной. При нажатии на нее должен быть осуществлен переход в корзину.

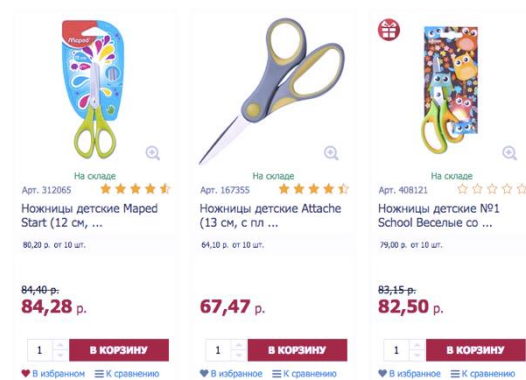
При добавлении товара в корзину вылезает уведомление «Товар добавлен в корзину» серого цвета. Нужно сделать, чтобы это уведомление появлялось сверху как на <https://www.officemag.ru/>.

8. Сделать страницу с отзывами.
Нужно добавить **раздел с отзывами** (в виде скринов или в виде текста, перенести на эту страницу благодарственный отзывы со страницы <https://chisteam.ru/about/>), где будет форма для добавления отзыва на сайт (чтобы пользователи могли оставить отзыв). Отзывы должны модерироваться нашими сотрудниками.
9. Сделать раздел «Услуги».

Сейчас все услуги на одной странице <https://chisteam.ru/service/>, что снижает поисковый потенциал размещенных предложений, нужно создать **раздел Услуги**, каждую услугу разместить на отдельной странице.

10. Сделать Страницу «Партнеры». Поместить в раздел «О нас» Поставщики – бренды. На эту страницу поместить сертификаты Дилера.
11. Переделать футер. Сам футер сделать чуть темнее основного фона. Шрифт разделов надо увеличить, нечитабельно. ТПП и Портал поставщиков сделать виднее. В блоке справа оставить телефон в зависимости от геолокации (шрифт покрупнее) и значки соцсетей.
12. Переделать наружную карточку товара. В корзину сделать крупнее и выделить цветом. Количество сделать более выразительно, как на примере.

Цену сделать покрупнее и красным цветом.



ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 4

на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР)

«Разработка пылегазоулавливающей форсуночной камеры»

1. Заказчик: ООО «НПЦ Эковент»

2. Цель работы, ожидаемые результаты, их практическая ценность.

В результате НИОКР должна быть разработана 3D модель устройства для увлажнения и адиабатического охлаждения воздуха в системах кондиционирования промышленных и гражданских зданий и получены:

- комплект чертежей для изготовления деталей (в том числе с применением современных средств с ЧПУ);
- описание технологического процесса сборки готового изделия из комплектующих.

3. Техническая часть

Необходимо разработать модель устройства и провести оптимизацию ее параметров с использованием современных средств 3D моделирования.

Разработать технологическую карту сборки изделия с применением видов разнесенных сборок с указанием этапов производства. Графическое описание технологических карт должно сопровождаться краткими текстовыми описаниями и пояснениями технологического процесса.

Применяемые материалы для изготовления уникальных деталей должны соответствовать условиям по коррозионной стойкости, пластичности (в случае использования технологий холодной деформации), обрабатываемости (при обработке резанием).

4. Основные технические требования, предъявляемые к макету аксиального генератора

- 1) Максимальные габаритные размеры ДхШхВ, мм: 2000х1100х2700;
- 2) Максимальная масса, кг: 600;
- 3) Производительность очистки по воздуху, не менее куб. м.: 5000;
- 4) Коэффициент очистки, %: 85..95

5. Перечень НИОКР исполнителя в рамках выполняемого договора:

- 1) Разработка 3D-моделей вариантов конструкции устройства (не более 2х).
- 2) Детальная проработка 3D модели выбранного варианта.
- 3) Рекомендации по использованию материалов для изготовления деталей.
- 4) Разработка детализированных 2D чертежей установки.

6. Форма и условия реализации результатов работы:

- детализированная 3D-модель установки;

- рекомендации использования полученных результатов;
- комплект необходимой документации для изготовления прототипа.

7. Перечень отчетной документации, формат предоставления:

- акт сдачи-приемки научно-технической продукции;
- чертежи: 3D – модели в формате *.STEP, 2D (плоские чертежи) – формат AutoCAD (dwg), Компас или SolidWorks и копия плоских чертежей в формате Adobe Acrobat (pdf). Масштаб для электронных чертежей, относящихся к процессу непосредственного изготовления деталей на станке ЧПУ применяется 1:1 .

Для плоских чертежей элементов конструкции установки и других схем нет особых требований по оформлению, рекомендуется придерживаться требований ЕСКД и соответствующих ГОСТ;

- текстовые файлы сопроводительной документации - формат WORD (doc/docx) и pdf;
- опросный лист (Приложение № 1 к техническому заданию);
- выписка в отношении Получателя услуги из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на дату предоставления отчета.

Директор ООО «НПЦ Эковент»

_____ И. О. Фамилия
М.П.